

Communiqué de presse

Une campagne pour davantage de respect dans les trains valaisans

Dès aujourd'hui, les trains régionaux et les gares desservies par RegionAlps arborent des affiches et des autocollants rappelant aux voyageurs les comportements à adopter. Cette campagne répond à l'augmentation des incivilités et aux attentes de la clientèle.

Depuis quelques années, les incivilités sont en hausse dans les trains de la compagnie ferroviaire et figurent parmi les principales sources d'insatisfaction de la clientèle. Une enquête réalisée en novembre 2025 auprès de 820 clients révèle que 20% des personnes interrogées déclarent avoir été confrontées à des incivilités. Les nuisances sonores arrivent en tête, suivies des problèmes de propreté et de déchets, des comportements agressifs ainsi que de l'occupation excessive des sièges et des couloirs.

Des témoignages de collaborateurs et de voyageurs

Face à ce constat, RegionAlps a décidé d'agir en lançant une campagne de sensibilisation. Pour identifier et prioriser les incivilités, un atelier a réuni une dizaine de collaborateurs de la compagnie ainsi que des clients des transports publics.

Sans jugement ni stigmatisation, la campagne «Le train rapproche, le respect aussi» s'adresse à tous les voyageurs et les encourage à adopter un comportement approprié et respectueux. Simples et concrets, les messages font appel à la responsabilité individuelle et soulignent que chacun a un rôle à jouer pour améliorer l'expérience de voyage.

Au total, huit gestes à adopter pour le confort de tous sont mis en avant:

- utiliser des écouteurs pour écouter de la musique ou regarder des vidéos sur son téléphone;
- désactiver le haut-parleur de son téléphone en cas d'appel;
- éviter de poser les pieds sur les banquettes;
- occuper une seule place;
- jeter ses déchets dans les poubelles du train ou en gare;
- plier sa trottinette et ranger ses bagages dans les espaces dédiés;
- laisser descendre les passagers avant de monter;
- s'éloigner des portes au moment du départ du train.

Plusieurs supports et moments de communication

Déclinée en français et en allemand, la campagne est visible dès aujourd'hui et pendant un mois. Outre les affiches dans les trains et les gares, des autocollants de différents formats sont apposés à bord des rames. La campagne est également relayée sur les écrans des trains ainsi que sur les médias sociaux. Elle sera reconduite à des périodes clés, comme la rentrée scolaire ou lors de grands événements.

Pour en savoir plus: regionalps.ch/respect

RegionAlps est une société-fille des CFF, avec la participation des Transports de Martigny et Régions et du Canton du Valais. Employant près de 110 collaboratrices et collaborateurs, dont principalement des pilotes de locomotives et des contrôleurs sporadiques, l'entreprise valaisanne exploite le trafic ferroviaire régional entre St-Gingolph – Brigue, ainsi qu'entre Martigny – Le Châble / Orsières.

Martigny, le 16 mars 2026.